

Cette formation prépare des professionnels capables de définir une stratégie, piloter la performance, accompagner les transformations et manager des équipes dans des environnements complexes. Elle articule vision stratégique, innovation, numérique, intelligence artificielle, pilotage des ressources et gouvernance responsable.

Pensée pour répondre aux enjeux actuels des organisations, elle développe des compétences immédiatement mobilisables dans l'exercice de fonctions d'encadrement et de direction.

Bloc 1 – Construction de la stratégie de l'organisation - 133 h

- Analyse de l'environnement de l'organisation
- Diagnostic stratégique interne et externe
- Veille stratégique, économique et concurrentielle
- Gouvernance et processus de décision
- Définition de la mission, de la vision et des orientations
- Élaboration de la stratégie de développement
- Modèle socio-économique et scénarios d'évolution
- Management des risques et soutenabilité stratégique

Bloc 2 – Management de l'innovation et accompagnement du changement - 105 h

- Dynamiques d'innovation dans les organisations
- Culture de l'innovation et amélioration continue
- Innovation participative et intelligence collective
- Conduite du changement
- Accompagnement des équipes dans les transformations
- Communication du changement
- Mobilisation des parties prenantes

Bloc 3 – Pilotage et déploiement de projets de transformation organisationnelle et digitale - 140 h

- Transformation organisationnelle et digitale
- Audit des besoins numériques
- Outils collaboratifs et coordination du travail
- Stratégie digitale de l'organisation
- Numérique responsable, RGPD et éthique
- Intelligence artificielle générative et usages professionnels
- Intelligence artificielle agentique et automatisation des processus
- Pilotage de projets de transformation
- Qualité, amélioration continue et transformation durable

Bloc 4 – Pilotage des activités et ressources de l'organisation au service de la performance opérationnelle de l'activité ou entreprise - 168 h

- Lecture économique et financière de l'organisation
- Gestion et analyse financière
- Pilotage de la performance et tableaux de bord
- Diversification des ressources et partenariats financiers
- Développement commercial et stratégie marketing
- Gestion des ressources humaines et des compétences
- Droit du travail et cadre social
- Qualité de vie au travail, prévention et responsabilité sociale
- Veille juridique, conformité et sécurisation de l'activité

Bloc 5 – Gouvernance et représentation éthique et responsable de l'organisation - 154 h

- Posture de cadre et leadership
- Management des équipes
- Management relationnel, inclusion et responsabilité
- Représentation de l'organisation et relations partenariales
- Communication institutionnelle et prise de parole en public
- Image de l'organisation et e-réputation
- Gestion de crise et communication sensible
- Négociation et conduite d'accords
- Éthique et responsabilité dans l'action managériale